



The Trust for the Americas é uma organização sem fins lucrativos, membro da Organização dos Estados Americanos (OEA). Criada em 1997 para promover alianças público-privadas, a The Trust já implementou projetos em 24 países e tem trabalhado com mais de 500 organizações da região. Nossas iniciativas buscam melhorar o acesso a oportunidades econômicas, segurança cidadã e boa governança.

Tem presença legal nos Estados Unidos, Colômbia e Canadá.

Missão

Construir alianças para promover a inclusão social e econômica na América Latina e no Caribe.

Marco	Centros de treinamento ou salas de aula abertas com ambiente para facilitação.
Propósito	Fornecer treinamentos técnicos, profissionais e de habilidades para a vida, para fortalecer capacidades para oportunidades econômicas.
Abordagem da Formação	Treinamento básico e avançado em alfabetização digital, prontidão para o trabalho, habilidades para a vida e voltado para o mercado de trabalho alinhados a certificações específicas do setor. Espaços de formação inclusiva: acesso aos Centros em horário extracurricular para procura de emprego, fazer dever de casa e interagir com os pares.
Metodologia	Os instrutores facilitam as atividades com um currículo prático e orientam os participantes sobre como abordar as oportunidades econômicas.
Perfil dos Participantes	Indivíduos que se preparam para estágios e empregos, empresários ou participantes que desejam retornar à escola.
Ideia da Marca	Alfabetização Digital e o desenvolvimento de habilidades técnicas e de vida abrem as portas para um novo mundo de oportunidades de emprego, empreendedorismo e educação.
Mensagem da Marca	Tecnologia para inclusão social e econômica.



POETA – Programa de Oportunidades Econômicas através da Tecnologia nas Américas

O POETA é uma iniciativa regional que promove a alfabetização digital, habilidades para a vida e prontidão para o trabalho, a fim de promover oportunidades econômicas para grupos vulneráveis, particularmente jovens em situação de risco, mulheres e pessoas com deficiências. Em sua essência, o POETA visa combater a desigualdade na região, através de uma abordagem multidisciplinar que ajuda os participantes a desenvolver planos de vida, iniciar ou fortalecer empreendimentos sociais e econômicos, garantir um emprego, estágio ou novas oportunidades de educação. Para isso, o POETA opera por meio de uma rede de centros tecnológicos, que são espaços equipados com computadores, tecnologias adaptadas e materiais didáticos.

IMPACTO

+150.000 BENEFICIÁRIOS DIRETOS



+1,5 MILHÃO BENEFICIÁRIOS INDIRETOS

PRESEÇA EM 18 PAÍSES

- Antígua e Barbuda
- Argentina
- Bolívia
- Brasil
- Chile
- Colômbia
- Costa Rica
- Equador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Panamá
- Peru
- República Dominicana
- São Cristóvão e Névis
- São Salvador
- Santa Lúcia
- Venezuela

174 CENTROS

142 CENTROS MEMBROS

32 CENTROS NÃO MEMBROS

“Eu venho de uma área rural no Estado do Pará, onde não havia hospitais ou escolas ... Como eu poderia imaginar ter acesso a um computador ou à Internet? A primeira vez que liguei um computador foi no Centro POETA e agora tenho um emprego onde uso ferramentas digitais e aplico as habilidades que desenvolvi. ”



Renata Mendes, 17 anos, frequenta o Centro POETA Brasília – Brasil. Graças aos cursos, Renata conseguiu um estágio no Setor de Informática do DER – Departamento de Estradas de Rodagem.



PRÊMIOS

- Dubai International Awards (2008)
- The Stockholm Challenge (2008)
- The UNDP – Millennium Development Goals Awards (2010)
- The Computerworld Honors Program (2012)
- The Britcham Corporate Social Responsibility Award (2014)
- Zero Project Award of the Essl Foundation, World Future Council and the European Foundation Center (2013, 2014, 2015 and 2016)

METODOLOGIA

ETAPA 1: MONTAGEM, ABERTURA OU ADAPTAÇÃO



Comunicação

Ferramentas de comunicação e marketing para transmitir o impacto e as melhores práticas geradas no Centro.



Físico & Tecnológico

Fortalecer a capacidade e garantir o perfeito funcionamento do Centro.



Mapeamento das Necessidades

Fornecer melhor compreensão das necessidades, expectativas e problemas da comunidade e dos participantes.



Treinamento Abrangente

Parceiros Locais recebem treinamento para gerenciar o Centro e implementar a Metodologia.



Capacidade Organizacional

Fortalecer a capacidade interna para coordenar atividades e facilitar o treinamento, para que o Centro ofereça melhores serviços aos participantes.

ETAPA 2: IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS



Sustentabilidade

Um conjunto de ações e tarefas para garantir a sustentabilidade efetiva do Centro em curto, médio e longo prazo.



Capacitação Integral

Ideias, diretrizes e procedimentos que ajudam os facilitadores a conduzir o processo de treinamento.



Oportunidades Econômicas

Tem como objetivo desenvolver talentos humanos, empregabilidade; promover a igualdade de oportunidades e fomentar o espírito empreendedor.



Comunicação

Conjunto de tarefas planejadas para comunicar a atividade dos parceiros locais.



Monitoramento e Avaliação

Práticas convencionais e inovadoras para medir o impacto.

POETA contribui para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas:



Parceiros Financiadores



Siga-nos em:



Trust4Americas



@Trust4Americas

info@fundacionparalasamericas.org

www.trustfortheamericas.org