



2018

INFORME DE RESULTADOS PROYECTO VIVE





Proyecto VIVE: Ven, inspírate y vende es apoyado por Walmart Foundation de Estados Unidos, es implementado en México por The Trust for the Americas, en alianza con la Fundación ManpowerGroup. Desde el año 2016, VIVE busca incrementar el empoderamiento económico de las mujeres mexicanas; está dirigido a mujeres de escasos recursos mayores de 15 años provenientes de comunidades en situación de vulnerabilidad. Opera en 184 municipios de 28 estados de la República Mexicana. Las participantes adquieren habilidades técnicas en ventas, promotoría, atención al consumidor y habilidades para la vida como: aprender a emprender, comunicación efectiva y liderazgo. En 2018, se sumó el módulo de prevención de violencia contra niñas y mujeres. De esta manera, se busca que las participantes aumenten sus posibilidades de acceder a oportunidades económicas formales en estas áreas y ayudar a prevenir violencia de género.



The Trust for the Americas está comprometido en asegurar la igualdad de derechos sociales, económicos y políticos para todas y todos en Latinoamérica y el Caribe, y en México ha asumido una posición de liderazgo para promover la igualdad sustantiva. Proyectos como VIVE juegan un rol fundamental en este objetivo.

Los resultados de VIVE durante los dos años de implementación son muy significativos; a través de nuestros aliados locales, como CREA, CEMEX, Fundación Manpower y Fundación Proceso, logramos presencia en 197 municipios en 28 entidades federativas de la República Mexicana. Durante estos dos años hemos capacitado a más de 50,000 personas beneficiarias, de las cuales más de 38,000 (76%) son mujeres. Asimismo, más de 8,000 personas se vincularon a oportunidades económicas gracias a VIVE.

VIVE continuará en 2019 con la meta de capacitar a 13 mil mujeres y hacer de la vinculación a oportunidades económicas una prioridad para el proyecto.

Les compartimos este reporte para celebrar los éxitos de esta segunda fase de VIVE en México y como una motivación para que sigamos trabajando para mejorar las oportunidades económicas y sociales de las mujeres en América Latina.

Linda Eddleman
CEO de Trust for the Americas



HITOS DEL PROYECTO



• SEPTIEMBRE

Arrancan operaciones del Proyecto VIVE con una meta de 30 mil personas, 75% mujeres.

22 sedes en alianza con los Centro Poder Joven y se suma Fundación Proacceso con 30 sedes en Estado de México

• OCTUBRE

Presentación Oficial de Proyecto VIVE con un lanzamiento en Ciudad de México ante autoridades federales, aliados y medios de comunicación.



• MARZO

Lanzamiento de Proyecto VIVE en línea ante aliados y medios de comunicación en la universidad YMCA.

• MAYO

Capacitación a nivel nacional en alianza con el Instituto Mexicano del Seguro Social de 1552 personas.

• JULIO

Concurso de fotografía Proyecto VIVE en 3 categorías: participantes, graduadas y amateur.

Entrega de premios a 2 ganadoras por el Embajador de la OEA Aníbal Quiñonez.

• NOVIEMBRE

Evento de entrega de resultados de Proyecto VIVE en el Museo Memoria y Tolerancia con asistencia de 75 personas, se entregó reconocimientos a 25 aliados y 15 personas del equipo VIVE Impacto en 16 medios de comunicación.

• DICIEMBRE

Cierra la primera fase del Proyecto VIVE con 28,276 personas capacitadas, 7,948 personas certificadas, 3,274 personas vinculadas a oportunidades económicas y una red de 32 aliados a nivel nacional.



• FEBRERO

Inicia la segunda etapa de Proyecto VIVE con meta 15 mil personas, 95% mujeres. Se cumple la meta de 30 mil personas.

• MARZO

Campaña de medios Teleurban en televisiones del Metrobús Ciudad de México, alcance 950,000 personas.

• ABRIL - MAYO

Curso virtual "Prevención de violencia contra las niñas y mujeres" con participación remota de personas en México, Ecuador, Estados Unidos y Colombia.

Campaña de radio Cabo Mil en Los Cabos, alcance 22,000 personas.

Campaña de radio en Tijuana y Mexicali con UNIRADIO, alcance 12,700 personas.

• JUNIO

Campaña en televisiones del metro con ISA Corporativo, alcance 3,200,000 personas.

• JULIO

Arranca la Semana VIVE con eventos simultáneos en 12 sedes, donde participaron más de 800 personas a nivel nacional, se invirtieron 75 horas de trabajo voluntario y tuvo un alcance de 2,000,900 personas a través de cobertura en 41 medios de comunicación a nivel nacional.

• AGOSTO

Inicia la implementación del curso "Prevención de violencia contra las niñas y mujeres" para beneficiarias VIVE.

• SEPTIEMBRE

Espectaculares en metro Ciudad de México, alcance 1,250,000 personas.

• OCTUBRE

Campaña impresa, alcance 16,000 personas en Monterrey y 9,000 en Guadalajara.

• NOVIEMBRE

Evento de entrega de resultados de Proyecto VIVE con la asistencia de 175 personas. Se entregaron reconocimientos a 21 aliados y asistieron personalidades de la OEA, Trust, CIM, Manpower, CEMEX e Inmujeres.

41 notas publicadas en medios, alcance 3,227,000 personas.

• DICIEMBRE

Meta de 45 mil personas cumplida.

2016

2017

2018

→ ALCANCE

50.802



Personas graduadas de Proyecto VIVE.

38.565

Mujeres capacitadas (76%) al 31 de diciembre de 2018.

8.148

Personas fueron vinculadas a una oportunidad económica, es decir un ascenso laboral, trabajo formal, emprendimiento de un pequeño negocio, fortalecimiento de su emprendimiento.

7.948

Personas recibieron una certificación de CONOCER. Proyecto VIVE permitió que miles de mujeres se sientan más seguras de sí mismas y de sus conocimientos. Ha apoyado a las mujeres para que salgan del círculo de violencia a través de capacitaciones de prevención.

5.057

Personas capacitadas en la ruta de prevención de violencia.

10

Mujeres premiadas con incentivos y mentorías para fortalecimiento de emprendimientos en alianza con CREA.

2.054

Mujeres capacitadas en la ruta de emprendimiento y atención al cliente en alianza con CREA.

274

Aliados colaborativos en 2018.

22,91%



Tasa de empleabilidad
22,9% de las personas graduadas adquieren oportunidad económica.

→ PERCEPCIÓN



PROYECTO VIVE ES PERCIBIDO COMO
“UNA OPORTUNIDAD DE EMPODERAMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL QUE LE DIO A LAS MUJERES CONFIANZA Y SEGURIDAD EN SUS ACTIVIDADES PROFESIONALES Y QUE LAS PROVEYÓ DE HERRAMIENTAS PARA TENER CONTROL SOBRE SUS VIDAS.”

97%

Percibe un **crecimiento en sus habilidades profesionales de atención al consumidor** y una mejor **administración y colocación de la mercancía.**

93%

Percibe que tiene una **excelente capacidad** para realizar un trabajo relacionado con las **ventas y atención al consumidor.**

(Genera, 2017)

EFECTO

Se realizó una evaluación independiente de Proyecto Vive con el apoyo de Genera, un evaluador externo. Donde se estudiaron 4 municipios de México comparando un grupo de tratamiento, que tomó la capacitación de VIVE y un grupo de control, que tomó otra capacitación. Esta evaluación tuvo como objetivo medir los efectos de proyecto VIVE en tres áreas: empleabilidad, empoderamiento económico y agencia social.

AGENCIA

Luego de la experiencia VIVE, las graduadas se sienten empoderadas, con un aumento en su auto-percepción. 75% de las mujeres del grupo de tratamiento reportaron percibir un aumento en la capacidad para tomar decisiones de forma independiente, sin la intervención de otras personas.

EMPLEABILIDAD

Las graduadas de VIVE cuentan con mayores perspectivas de empleabilidad que sus contrapartes en el grupo de control, ya que una gran parte de ellas han emprendido un negocio, accedido a un empleo formal u obtuvieron un ascenso luego de la capacitación (57% en San Luis Potosí, 42% en Coatepec, 66% en Guadalajara y 50% en Celaya)

EMPRENDIMIENTO

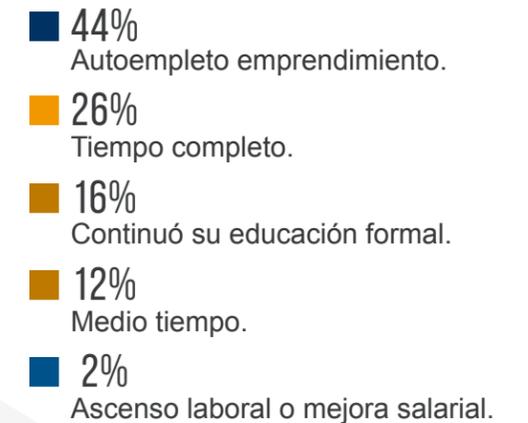
Las graduadas VIVE tienen mayor predisposición a emprender. +50% de las graduadas del grupo de tratamiento inició emprendimientos después de la capacitación, con un aumento de 34% a 73% puntos porcentuales entre el grupo de tratamiento y de control.



BENEFICIARIAS

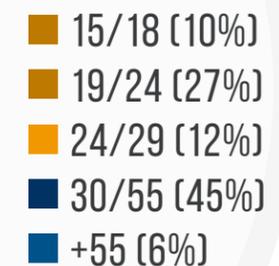
BENEFICIARIAS

Vinculadas a una oportunidad económica, por tipo de oportunidad y porcentaje.



DISTRIBUCIÓN DE EDAD

Personas graduadas en VIVE.



VULNERABILIDAD

Las participantes de Proyecto VIVE usualmente provienen de una situación de vulnerabilidad.

5,984 PERSONAS AUTOREPORTARON UNA SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y DE ELLAS:

26%

Reportan haber sufrido violencia doméstica.

18%

Reportaron haber estado en rehabilitación por adicciones.

Tamaño de la muestra: 5,984

COMUNICACIÓN



DIFUSIÓN

Canales de difusión: Radio y transporte público (metro-bus, metro).



✓ **+6,6 MILLONES**
Personas alcanzadas.

✓ **23 ESTADOS**
Publicaciones en 23 estados de la República Mexicana

✓ **419**
Publicaciones en medios de comunicación. En promedio 1 publicación cada 2 días durante los últimos 2 años.

TESTIMONIOS



Ganadora de concurso pitch con sus productos de chocolate. Margarita (67) es una mujer de Ciudad de México que emprendió un negocio de chocolates llamado "Cheelzi", trabaja junto con su nuera y tienen una gran variedad de productos. Su negocio ha despegado considerablemente desde su inicio y tienen una ventaja adicional en la comercialización de sus productos, pues los anuncian como promotores de salud. Margarita tomó las capacitaciones con nuestro aliado CREA Comunidades de Emprendedoras, quienes organizaron junto con el Trust un concurso de pitch, el cual otorgaba un premio de 1700 dólares en capital semilla. Margarita ganó este concurso y utilizó sus ganancias para mejorar la imagen comercial de su negocio e invertir en cacao de mejor calidad. "Estoy muy agradecida de haber ganado el primer lugar en este concurso, me siento muy bien y reconocida como empresaria". Los chocolates de Margarita viajaron a Washington a la sesión de planeación y fueron degustados por todo el equipo de trabajo en Latinoamérica y la junta directiva del Trust.

“VIVE fue un cambio radical en mi vida”

María (42) es una mujer de San José Villa Guerrero, Estado de México quien solo había terminado la secundaria antes de tomar la capacitación en VIVE. Ella se capacitó en un Centro RIA dirigido por nuestro aliado Fundación Proaceso. María dijo que antes de VIVE era una "mujer triste, solitaria y siempre de mal humor" y que se la pasaba en su hogar todo el día,



todos los días. Ella pensaba que al ser mujer, era su trabajo quedarse en casa y servir a su esposo e hijos. "Desde que era niña quería estudiar y hacer más con mi vida, pero tenía 40 años y me sentía inútil". Después de la capacitación, fue a buscar trabajo como promotora en un supermercado en su ciudad natal. María consiguió el trabajo y ahora está empleada de tiempo completo. "Siento que he logrado algo. VIVE fue un cambio radical en mi vida porque, por primera vez, me siento útil y tener un trabajo era mi sueño. "Animaría a todos a tomar VIVE porque me ha ayudado tanto como mujer, como persona y como ser humano a mejorar".

TESTIMONIOS



De vendedora estrella a gerente.

Yascara Sarahí (35) es una mujer de San Luis Potosí que está casada y tiene dos hijos. Ella estaba trabajando como vendedora en "Eurollantas" una tienda de neumáticos, cuando tomó las capacitaciones de VIVE. Sarahí disfrutó mucho de los cursos porque eran muy dinámicos y la ayudaron a entender las cosas básicas para su trabajo, específicamente saber tratar a los clientes y así generar más ventas. Ella nos contó que VIVE fue como un "BOOM" para mejorar todo, después de que aplicó los conocimientos de las capacitaciones a sus ventas fue ascendida a gerente y su salario subió a casi el doble. Ahora como gerente, Sarahí intenta replicar el conocimiento que obtuvo de VIVE con sus compañeros de trabajo, enseñándoles sobre el servicio al cliente y cómo aumentar sus ventas. "Después de VIVE me creció el hambre de seguir aprendiendo y crear nuevas oportunidades para mi vida. Muchas gracias por esta capacitación".



¡Sigamos trabajando en conjunto para empoderar a 13,000 mujeres más en 2019!

*María Fernanda Sierra Perea,
Gerente de Proyecto VIVE*



ALIADOS ESTRATÉGICOS



The Trust for the Americas



@Trust4Americas



YouTube/TrustAmericas



ProyectoVIVEmx



@ProyectoVIVEmx

www.trust-oea.org/vive | www.trustfortheamericas.org/vive