

LA FUNDACIÓN PARA LAS AMÉRICAS



**CONVOCATORIA A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

**CLAVES**

**PROGRAMA CAPACIDADES LOCALES ASISTIDAS Y VINCULADAS POR EL EMPODERAMIENTO  
SOCIAL**

---

Promoción de Derechos Humanos en Nicaragua: Capacidad Institucional para periodistas y Organizaciones de la Sociedad Civil

**3/15/2010**

---

---

## 1. ANTECEDENTES

---

---

La Fundación para las Américas es una ONG de los EEUU con programas sociales en países Centro Americanos y del Caribe. Dentro del *programa CLAVES (Capacidades Locales Asistidas y Vinculadas por el Empoderamiento Social)*, la Fundación para las Américas (en adelante “El Trust”), ha decidido contratar los servicios de una empresa u organización para una serie de capacitaciones a periodistas en Nicaragua.

---

---

## 2. OBJETIVO PRINCIPAL

---

---

Fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de los periodistas locales de Nicaragua para mejorar la cobertura y monitoreo de los derechos humanos.

---

## OBJETIVOS SECUNDARIOS

---

- Mejorar la calidad de la radio local (contenidos e información, presentación de nuevas visiones o voces).
- Fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de los periodistas de radio para la realización de producciones informativas.
- Promover el conocimiento de las necesidades y derechos de las minorías y mujeres en las comunidades.
- Promover el conocimiento de los derechos humanos y derechos de libertad de expresión y acceso a la información pública.
- Fomentar la mejora de la relación entre periodistas y organizaciones de la sociedad civil.

### 3. REQUISITOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES:

---

#### 3.1 ÁREA GEOGRÁFICA DE EJECUCIÓN:

---

Cinco Municipios de Nicaragua (Chinandega, Granada, Jinotepe, Juigalpa, y El Rama)

#### 3.2 POBLACIÓN META:

---

150-200 PERIODISTAS DE RADIOS LOCALES

#### 3.3 PERIODO DE EJECUCION:

---

MAYO 2010-MAYO 2011

#### 3.4 ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

---

- I. **Currículo de instrucción.-** El oferente seleccionado deberá desarrollar un currículo de instrucción ajustado al proyecto y según los resultados de encuesta sobre necesidades de capacitación administrada a periodistas locales. La propuesta para el ciclo de cuatro (4) talleres deberá incluir los siguientes temas:
  - Comunicación y derechos humanos (que incluya el derecho de libertad de expresión y acceso a la información pública);
  - Periodismo radiofónico para el cambio social;
  - Comunicación y medio ambiente;
  - Nuevas tendencias en revistas informativas y noticiero locales;
  - Locución y entrevista.
- II. **Talleres.-** Ejecución de al menos 20 talleres en total (4 en cada uno de los cinco municipios y de un día de duración cada uno) antes del 31 de julio de 2011.

**Metodología sugerida.-** La propuesta deberá presentar diseño pedagógico de los talleres teóricos prácticos con ejercicios para desarrollar en o posterior al taller. Se prefiere también el estudio de

casos o la utilización de videos con casos referentes al tema, en los cuales se expliquen las mejores prácticas. Se recomienda algún modelo pedagógico que permita mantener activo y participativo al periodista durante el ciclo de los cuatro cursos.

La propuesta debe tener en cuenta que se pretende ofrecer un ciclo completo de talleres con conocimientos teóricos como comunicación y derechos humanos pero aplicados a las prácticas y producción radiofónica. Al mismo tiempo la propuesta debe incluir el diseño de talleres prácticos para reforzar los conocimientos en las herramientas propias del medio.

Del mismo modo, la propuesta debe tomar en consideración que el objetivo final de los talleres es lograr que los nuevos conocimientos adquiridos y las mejores prácticas promovidas puedan aplicarse a propuestas de producción radiofónica dirigidas a informar, investigar y/o educar sobre el diagnóstico, seguimiento, defensa y promoción de los derechos humanos y/o los grupos más vulnerables o minoritarios de la comunidad. En este punto, se recomienda preferiblemente incluir en la propuesta estrategias o ejercicios relacionados con monitoreo, defensa y promoción de los derechos humanos, en especial en el uso del derecho de acceso a la información pública amparado en la constitución y legislación nicaragüense.

- III. **Materiales de Instrucción.**- El seleccionado debe crear materiales de instrucción ajustados al contenido de los talleres, y reportes de seguimiento, evaluación y conclusión del proyecto.

### 3.5 REQUISITOS MINIMOS DE LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN

---

Cada taller debe durar como mínimo un día completo de instrucción con aproximadamente 20-25 periodistas en salones de hoteles o centros de reuniones de cada municipio. Estos talleres se desarrollarán jueves, viernes y/o sábados de 8:00 am a 5:00 pm.

El Trust suministrará equipos de apoyo audiovisual básicos como data show, computadora portátil y televisor. El oferente seleccionado deberá proveer de otros equipos tecnológicos móviles, propios del medio radio en caso de que se requiera para la instrucción. En los locales de las capacitaciones no habrá acceso a Internet.

### 3.6 DISEÑO DE MATERIALES DE APOYO Y REPORTES

---

El oferente deberá diseñar y entregar materiales de apoyo durante el proyecto. Estos materiales impresos deben contener ejercicios prácticos a desarrollar en los talleres o después de ellos. Estos ejercicios deben permitir evaluar a los participantes y deben ser entregados en cada reporte de seguimiento.

De igual forma, se solicitará al oferente la entrega de cuestionarios de evaluación de los talleres a entregar a los participantes, reporte de seguimiento al término de cada taller; y reporte final del proyecto.

---

#### 4. REQUISITOS DE LA PROPUESTA

---

Las propuestas deben contener como mínimo lo siguiente:

- Propuesta Técnica
- Fechas de ejecución: Las actividades deben ser realizadas no más tarde del 31 de Mayo de 2010.
- Diseño de Curriculum
- Expertos
- Materiales
- Formatos de evaluación

---

#### 5. CONDICIONES DE ELEGIBILIDAD

---

Capacidad Legal.- Pueden aplicar personas jurídicas, sean o no empresas con ánimo de lucro o asociaciones civiles sin fin de lucro (ONGs).

Otros Estándares de Elegibilidad.- Capacidad para la actividad (experiencia, estructura financiera, equipos, licencias y permisos)

Estándares relacionados con políticas socio económicas.- Se anima la presentación de propuestas que promuevan lo siguiente:

1. Igual oportunidad de empleo
2. Entidades interesadas que sean pequeñas empresas o negocios
3. Contar en su personal de planta o expertos con representantes de minorías étnicas o grupos poblacionales desfavorecidos

---

#### 6. CRITERIOS DE SELECCION PROPUESTA TECNICA

---

<b>Elemento</b>	<b>Valor</b>
1. Experiencia/ Ejecuciones Pasadas	<b>% 20</b>
2. Capacitadores y Materiales de Instrucción	<b>% 30</b>

3. Procedimientos de control y evaluación	<b>% 10</b>
4. Administración, Equipo de Trabajo y Estructura Gerencial	<b>% 10</b>
5. Presupuesto –detalle y valor-	<b>% 30</b>

## 7. TABLA DE EVALUACION

<b>Puntaje Cualitativo</b>	<b>Puntaje Numérico</b>
Excelente	10
Bueno	8 - 9
Regular	6 - 7
Deficiente	1 - 5
Inaceptable	0

## 8. Propuesta Económica (Presupuesto, Descuentos, Ofertas, Etc.)

Con cargo al presupuesto del contrato, el seleccionado deberá proveer:

Honorarios y viáticos (incluyen montos para alojamiento/hotel y alimentación) de los capacitadores (al menos dos expertos por taller), impuestos aeroportuarios y Seguro de viaje de los capacitadores.

El diseño de las capacitaciones, el currículo a desarrollarse, los materiales de capacitación, al igual que un acompañamiento posterior vía electrónica por al menos un mes a la fecha de realización del taller, en caso que se presenten preguntas de seguimiento por parte de los participantes.

El diseño de encuestas de satisfacción y reportes de cada actividad, con artículos producidos durante o como consecuencia de esta capacitación.

El presupuesto deberá contener, además de los requerimientos antes mencionados como honorarios y traslados de expertos, diseño metodológico y diseño de materiales de apoyo a las instrucciones, los costos de Traslados internos

El Trust for the Americas se encargará directamente de tramitar pasajes aéreos hacia y desde Nicaragua de los instructores de los talleres. De igual forma, el Trust se hará cargo de la logística de los talleres en cada municipio.

## 8.1 CALENDARIO DE PAGOS

---

IV. **Monto Tope del Contrato:** El monto tope del contrato a ser otorgado será de **US\$ 45.000,00** (CUARENTA Y CINCO MIL Dólares Estadounidenses). NO se considerarán propuestas por un monto superior. Los pagos se harán de la siguiente forma:

- 20% contra la firma del contrato
- 40% contra la realización de la primera actividad
- 40% a los 15 días de culminación de la última actividad y contra reporte de final de las actividades realizadas.

## 9. ENVIO DE PROPUESTAS

---

---

- Dirección Electrónica.-** Las entidades que tengan interés en esta convocatoria pueden remitir su propuesta a la siguiente dirección: [convocatoriustrust@gmail.com](mailto:convocatoriustrust@gmail.com)
- Fecha Límite** El plazo es hasta las 5:00 hora de Washington, **del miércoles 31 de marzo de 2010.**
- Inadmisibilidad.-** Las propuestas serán admitidas por vía electrónica únicamente en formato Microsoft Word. Una vez se envíe la propuesta, se debe enviar un correo electrónico de seguimiento para tener la seguridad que la misma fue recibida.

## 10. PERIODO DE ANUNCIO DE SELECCION

---

---

- a. Se informará a los postulantes la decisión final de selección **entre el 8 y 15 de abril de 2010.**

## 11. INFORMACIÓN DE CONTACTO.-

---

---

Silvina Acosta

Gerente de Programas

Correo Electrónico [sacosta@oas.org](mailto:sacosta@oas.org)

## 12. DECLARACIONES DEL TRUST.-

---

- El Trust se reserva los siguientes derechos en esta convocatoria
  - o Terminación Unilateral Proceso de Selección
  - o Preselección de candidatos
  - o Negociación de Propuestas
  - o Divulgación parcial de resultados de la evaluación en aras de protección de la confidencialidad de los oferentes
  - o Declaración de proceso de selección desierto y no re-inicio del proceso de selección.
- “The Trust for the Americas”, anticipa que adjudicará únicamente un contrato a la entidad que presente el mejor valor (no necesariamente la oferta más económica), así como la mejor propuesta en relación con contenidos y experiencia.