# LLAMADO PRESENTAR PROPUESTAS

## 1. INTRODUCCION

**The Trust for the Americas**, fundación constituida bajo el capítulo 501(c) (3) del Código de Impuestos de los Estados Unidos se encuentra implementando el programa "Promoción de una Cultura de Prevención y No Violencia" en Centro América financiada con recursos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) canalizados a través de la Organización de Los Estados Americanos (OEA). La iniciativa se dirige a jóvenes de entre 10 y 25 años y quienes se encuentren en situación de riesgo por el reclutamiento o accionar de las pandillas en toda la región.

## 2. OBJETIVO DEL LLAMADO A PRESENTAR PROPUESTAS Y DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

El Trust se encuentra interesado en recibir propuestas para la implementación de una serie de concursos regionales que atraigan la participación de jóvenes de Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y Costa Rica. El diseño de estos concursos debe estar enfocado a fomentar la producción, por parte de los jóvenes, de videos, spots, mensajes o insertos, que puedan ser posteriormente publicados o emitidos a través de Internet, radio, prensa o por televisión abierta o por cable. El espíritu de los concursos es incentivar la creación de producciones "*por jóvenes y para jóvenes*", las cuales en un lenguaje franco, abierto y dinámico muestren la cara positiva de la juventud y la forma como los jóvenes centroamericanos afrontan los desafíos más comunes que los afectan, con particular énfasis en violencia, efecto de las pandillas, pobreza y falta de oportunidades de participación ciudadana.

Bajo estos parámetros, el proponente deberá indicar en su propuesta, cual va a ser la metodología y plan de desarrollo de una serie de concursos regionales, incluyendo como mínimo, los siguientes elementos que se espera incorporar:

- Una serie de videos de capacitación, que sirvan para explicar a los jóvenes acerca de cómo participar en los concursos, y el tipo de producciones esperadas.

- Como mínimo 3 anuncios que inviten a los jóvenes a participar en los concursos regionales. Estos anuncios deben hacerse a través de al menos una cadena de radio, televisión abierta o por cable de cobertura regional y que tenga reconocida audiencia de jóvenes. Estos anuncios deben dirigir a los jóvenes a una página web o sitio (creado y mantenido por el proponente) en el cual se encuentren las bases de la concurso. El proponente también deberá hacer

promociones vía herramientas sociales como Twitter, Facebook, myspace, entre otras.

- Al menos 18 asignaciones o tareas para jóvenes durante el curso del concurso. Estas asignaciones buscan invitar a los jóvenes a expresarse sobre diferentes tópicos relacionados con prevención, valores, cultura ciudadana, no violencia, salud, educación, pobreza y comunidad, entre otros.
- Estrategia propuesta para la entrega de premios o reconocimientos
- Indicación de los medios a través de los cuales se va a hacer la difusión del concurso y de los mensajes, videos, o spots producidos por jóvenes.
- Indicación de productos finales propuestos:
  - En Televisión (abierta o por cable)
  - En Internet
  - Vía celular o mensaje de texto
- Presentación de reportes de ejecución.

- En general se preferirán propuestas que propongan una combinación de diferentes medios de cobertura regional, por ejemplo, televisión (abierta o por cable), radio, internet y/o celulares (Ej. mensajes de texto), y que incluyan una estrategia que permita posicionar el concurso entre los jóvenes centroamericanos.

**Condiciones de Elegibilidad.** Pueden aplicar personas naturales o jurídicas constituidas en Estados Unidos o en Centro América, sean o no empresas con ánimo de lucro o asociaciones civiles sin fin de lucro (ONGs). Se alienta particularmente a entidades con experiencia en medios, trabajo previo con jóvenes, y que tengan acceso a canales regionales de difusión reconocidos sea en cable, televisión abierta, radio o internet. Se dará especial consideración a aquellas entidades que puedan proponer un monto de contrapartida (en dinero o en especie) igual o superior al monto de la propuesta económica a ser presentada.

**Duración:** Se espera firmar el contrato con la entidad seleccionada, alrededor de abril 1 de 2010 y que el mismo se extienda hasta abril 30 de 2012. Sin embargo, se espera que los concursos o competiciones regionales para jóvenes se lleven a cabo en el periodo comprendido entre Septiembre 1 de 2010 y abril 30 de 2012.

**Región Geográfica del Concurso:** Centroamérica, incluyendo Panamá, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y Costa Rica.

**Monto Tope del Contrato:** El Trust for the Americas busca propuestas competitivas que no excedan de US$98,000 (Noventa Y Ocho Mil Dólares de los Estados Unidos De América). No se considerarán propuestas por un monto superior. Los pagos se harían de la siguiente forma.

- 30% como anticipo para el desarrollo del plan de trabajo e inicio de la estrategia de difusión y promoción del premio.
- 30% contra la ejecución de la primera ronda de concursos regionales.
- 30% contra la ejecución de la segunda ronda de concursos regionales
- 10% contra la terminación del convenio, entrega de informe final y copia de todas las producciones presentadas durante los concursos.

**CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE SERVICIOS**

La documentación a presentar y sobre la cual se valorarán las propuestas, es la siguiente:

1. Propuesta de servicios-parte sustancial. No debe exceder 7 páginas. Debe incluir el detalle de cómo se propone llevar a cabo los concurso por el periodo comprendido entre septiembre 1 de 2010 y abril 30 de 2012

2. Documentación de respaldo de la firma proponente y personal propuesto para la administración del contrato. (2 páginas)

3. Mención de trabajos similares en los dos últimos años. (1 página)

4. Monto de la propuesta económica, en US dólares (anexar una hoja de trabajo) con indicación de contrapartida (máximo 2 paginas)

La propuesta podrá ser presentada en inglés o en español.

**ACLARACIONES**

**El "The Trust for the Americas**", anticipa que adjudicara únicamente un contrato a la entidad que presente el mejor valor (no necesariamente la oferta mas económica), así como la mejor propuesta en relación con contenidos y experiencia. El contenido de esta licitación no constituye una oferta. El Trust for the Americas se reserva el derecho de declarar desierta esta convocatoria en caso que no se reciban propuestas que cumplan con las expectativas o de negociar los términos de un posible contrato con la entidad que presente la mejor oferta o en caso que el Trust no considere conveniente continuar con el proceso. El Trust no reembolsará costos asociados con la presentación y preparación de la propuesta. No se realizaran adjudicaciones por países.

**FECHAS**

Cualquier pregunta de carácter administrativo o sustancial debe ser enviada por correo electrónico hasta el viernes 5 de marzo de 2010 a Mónica Jara (mjara@oas.org)

La fecha límite para presentar propuestas será el 15 de marzo de 2010.

Se espera adjudicar el contrato antes del 31 de marzo de 2010.

Igualmente, se espera que de abril a agosto de 2010 se lleve a cabo la planeación del concurso, definición de las condiciones de participación de los jóvenes en el mismo, y se de comienzo a la difusión para atraer el interés de los participantes. Los concursos para jóvenes deberán comenzar en septiembre de 2010 y proseguir hasta abril 30 de 2012.

**COMO APLICAR**

Las entidades que tengan interés en esta convocatoria pueden remitir su propuesta a la siguiente dilección: mjara@oas.org El plazo es hasta las 5:00 hora de Washington, 15 de Marzo, 2010. Las propuestas recibidas después de esa fecha no serán consideradas.